

# »Achtung Aufnahme«: 73303 Ein Drehtag in Memmingen

Fernsehbeitrag über »Häberle Creative Raumideen«

**Memmingen (bhb).** Kabel, Kameras, Mikrofone: Ziemlich aufregend war für Matthias und Daniela Häberle der Besuch des Bayerischen Fernsehens in ihrer Firma „Häberle Creative Raumideen“ in Memmingen.

Einen ganzen Tag lang war das dreiköpfige Fernsehteam aus München im Betrieb in der Furtgasse zu Gast, bis alle Interviews und Einstellungen für den Fünf-Minuten-Beitrag im Kasten waren. „Das war schon sehr interessant, wie so etwas abläuft“, erzählt Daniela Häberle über die Fernsehaufnahmen. Sie hatte sich letztes Jahr nach einem Aufruf beim Sender beworben und schon gar nicht mehr damit gerechnet, als schließlich der Anruf von einer Redakteurin kam. Etwa zehn verschiedene Szenen standen im Raumausstatter-Meisterbetrieb auf dem Drehplan, jede

davon wurde natürlich mehrmals wiederholt, bis die letzte Klappe fiel. Matthias Häberle, ein begeisterter Triathlet, wurde außerdem bei Außenaufnahmen beim Sport gefilmt. „Schauspieler haben es sicher leichter, vor der Kamera zu reden, weil sie vorgegebene Texte haben“, meint Daniela Häberle. Für sie, und ihren Mann sei es dagegen nicht leicht gewesen, in den Interviews kurze, prägnante Aussagen zu machen, möglichst dialektfrei und ohne sich dabei zu wiederholen. „Aber das nette Team hat schon dafür gesorgt, dass wir locker geliebt sind und auch noch Spaß dabei hatten.“

Ausgestrahlt wird der Beitrag am Montag, 17. März, um 21.20 Uhr im Dritten Programm in der Sendung „Profile“, einem Wirtschaftsmagazin, das unter dem Titel „Mutmacher“ junge, erfolgreiche Existenzgründer porträtiert.



*Auch Matthias Häberle betrachtete sein Geschäft einmal durch die Linse der Kamera. Foto: Brigitte DieroJf*